























Rinn - Nachhaltigkeitsziele

Nachhaltigkeitsaspekt	Ziel	Strategie	Kennzahl	Ziel 2022	Status 2022	Zielerreichung	Ziel 2025	Ziel 2030	SDG Bezug
Markt									
nachhaltige Baukultur	Sensibilisierung und Verbreitung des Themas für alle relevanten Stakeholder	aktiver Dialog in Präsenzveranstaltungen und ergänzenden Onlinformaten	positiver Dialog in jährlichen Veranstaltungen		umgesetzt	✓			
		Mitgliedschaft in Verbänden der grünen Branche	regelmäßige jährliche Teilnahme an Veranstaltungen der Verbände		umgesetzt	✓			
	langlebige Produkte mit >50 Jahren Nutzungsdauer	exzellente Produktqualität, Produktentwicklung	Umfangreiche Garantieverprechen		umgesetzt	✓			
		Fachschulungen im Forum Anwendungstechnik und extern anbieten	jährliche Anpassung und Überarbeitung der Schulungsthemen		umgesetzt	✓			
nachhaltige Baustoffe	Reduzierung des ökologischen Fußabdruckes	Einführung von gekennzeichneten Produkten mit ökologisch wertvollen Eigenschaften	Klimastein 2022 Blauer Engel 2021, RC Produkte 2016		umgesetzt	✓			
		Anteil alternative Bindemittel/Rohstoffe erhöhen	CO ₂ e in Tonnen pro Tonne Beton	0,131	0,131	✓	0,130	0,125	
		Produkte mit niedrigem ökologischen Fußabdruck produzieren und anbieten	kg CO ₂ pro m ²	9	9	✓	7	5	
Kundenzufriedenheit und Kundenbeziehung	langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit	Dialog mit unseren Kunden durch regelmäßige Veranstaltungen und Besuche intensivieren	jährliche Überprüfung		umgesetzt	✓			
		hohe Kundenzufriedenheit	exzellente Produktqualität, sehr gute Kundenberatung, regelmäßige Befragungen zur kontinuierlichen Verbesserung	Ø Sterne-Bewertung bei Google (Anzahl der Rezensionen)	HHM	3,8 (46)	✓	4,5	
	SRO				4,0 (23)	✓	4,7	4,9	
	IDG HHM				4,8 (134)	✓	5	5	
	IDG SRO				4,8 (27)	✓	5	5	
	IDG BER	4,7 (47)	✓	5	5				

Nachhaltigkeitsaspekt	Ziel	Strategie	Kennzahl	Ziel 2022	Status 2022	Zielerreichung	Ziel 2025	Ziel 2030	SDG Bezug
Umwelt									
Rohstoffe	Primärressourcenverbrauch reduzieren	Recyclingtechnologien mit externen Dienstleistern entwickeln und Recyclingrohstoffe einsetzen	Anteil recycelter Zuschlagstoffe	12%	10%	x	20%	25%	
			Anteil nachhaltiges Papier	k.A.	96%	-	100%	100%	
			Anteil Verpackung mit Recyclingmaterial	90%	87%	x	100%	100%	
			Anteil Rezyklatmenge an Gesamtverpackungsmenge	70%	78%	✓	90%	90%	
			Anteil gebrauchter Paletten	45%	26%	x	100%	100%	
Entsorgung	produktionsbedingte Reststoffe in geschlossene Kreislaufwirtschaft bringen	Reststoffe in Kooperation mit Entsorgungsbetrieben aufbereiten	Aufbereitete Entsorgungsmengen	k.A.	100%	✓	100%	100%	
			Entsorgungsintensität (t Entsorgung / t Produkt)	0,02	0,02	✓	0,01	0,01	
Wasser	schonender Umgang mit Wasser	Wasserbedarf durch Regenwasser decken bzw. Aufbereitung von Brauchwasser	Regenwasseranteil am Gesamtwasserverbrauch	40%	13%	x	20	30	 
Energiewende	Energiebedarf aus erneuerbaren Energien decken	Ausbau erneuerbarer Energien, Umstellung auf Elektromobilität	Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch	65%	64%	x	75%	100%	
			Anteil Photovoltaikstrom am Stromverbrauch	7%	8%	✓	20%	30%	
			Anteil Elektro-/Hybridautos am PKW-Fuhrpark	20%	48%	✓	95%	100%	
			Anteil Elektrostapler bzw. emissionsfrei	k.A.	28%	-	30%	100	
		Emissionsbedingte Optimierung der Mitarbeitermobilität	Anzahl teilnehmender Mitarbeiter am Fahrrad-Leasing	100	116	✓	150	250	
		Energetische Sanierungen von Gebäuden, Wärmeerzeugung durch erneuerbare Energien und Energiespar-Technologien	Gesamtenergieverbrauch in GWh	k.A.	19,7	-	k.A.	k.A.	
Energieintensität kWh/t	k.A.	42,41	-	40	k.A.				
Anteil Wärmeerzeugung durch erneuerbare Energie	k.A.	33%	-	60%	100%				

Nachhaltigkeitsaspekt	Ziel	Strategie	Kennzahl	Ziel 2022	Status 2022	Zielerreichung	Ziel 2025	Ziel 2030	SDG Bezug
Mitarbeiter	Image als Top-Arbeitgeber pflegen	kontinuierliche Personal- und Organisationsentwicklung durch Employer Branding Strategie	Mitarbeiterzufriedenheit Gesamtnote	1,8	1,95	x	1,8	1,6	 
			Fluktuationsrate	-	1,75%	-	1,50%	1,00%	
			Anzahl Initiativbewerbungen	k.A.	153	-	300	500	
			Anzahl Neueinstellungen	k.A.	55	-	k.A.	k.A.	
			Umfrage: Quote durchgeführter regelmäßiger Abteilungsbesprechungen	k.A.	74%	-	100%	100%	
			Umsetzungsquote von genehmigten Verbesserungsvorschlägen	k.A.	50%	-	70%	80%	
	subjektive Zufriedenheit der Mitarbeiter mit ihrer Entlohnung	regelmäßiger Dialog zur Beurteilung, Einstufung, Feedback	Anteil durchgeführter Entwicklungsgespräche	k.A.	62%	-	100%	100%	 
			Umfrage: Zufriedenheit mit Entlohnung	<1,8	2,26	x	<1,8	<1,8	
	Die Work-Life-Balance fördern	Entwicklung der Unternehmenskultur und -struktur, Unterstützung in der jeweiligen Lebensphase	Umfrage: Mitarbeiterzufriedenheit mit Vereinbarkeit Privatleben und Arbeit	<1,9	2,13	x	<1,9	<1,9	 
			Anteil teilgenommener Mitarbeiter am Seminar Selbstwirksamkeit I	k.A.	45%	-	60%	80%	
	Geschlechtergerechtigkeit und Chancengleichheit fördern	Steigerung des Frauenanteils	Frauenanteil in typischen Frauen-Arbeitsbereichen	k.A.	38%	-	50%	50%	 
			Frauenanteil in atypischen Frauen-Arbeitsbereichen	k.A.	1%	-	10%	25%	
			Frauenanteil an Führungskräften, inkl. Nachwuchs, Vertretung	30%	12%	x	25%	35%	

Nachhaltigkeitsaspekt	Ziel	Strategie	Kennzahl	Ziel 2022	Status 2022	Zielerreichung	Ziel 2025	Ziel 2030	SDG Bezug
Mitarbeiter									
Nachwuchs und Qualifikation	qualifizierte Besetzung aller Arbeitsplätze	qualifizierte und attraktive Ausbildung für erforderlichen Bedarf und kontinuierliche Weiterbildung	Anteil übernommener Auszubildenden	k.A.	88%	-	100%	100%	
			Quote passgenauer Besetzung	k.A.	89%	-	100%	100%	
	motiviert und engagierte junge Menschen bekommen eine Entwicklungsperspektive aufgezeigt	Fördern und Fordern von jungen Menschen	Weiterbildungsstunden (h/MA)	k.A.	13,95 Std./MA	-	20	40	
Arbeits-sicherheit und Gesundheits-schutz	Reduktion Arbeitsunfälle	Maßnahmen über AuG-Managementsystem	Anzahl Arbeitsunfälle/Jahr	10	11	x	0	0	
			Anzahl Ausfalltage durch Arbeitsunfälle	k.A.	303	-	0	0	
	Verbesserung des Wohlbefindens und Gesundheitsverhaltens	Maßnahmen über betriebliches Gesundheitsmanagement	Krankenstand	4%	6,22%	x	3,5%	2,5%	

Nachhaltigkeitsaspekt	Ziel	Strategie	Kennzahl	Ziel 2022	Status 2022	Zielerreichung	Ziel 2025	Ziel 2030	SDG Bezug	
Lieferkette										
nachhaltige Beschaffung	Region stärken	regionale Lieferanten	Einzugsradius < 90 km	80%	80%	✓	80	80		
			Einzugsradius < 120 km	95%	90%	x	90	90		
	Reduktion der Emissionen durch die Vorkette		Logisitkpartner mit moderner Flotte bevorzugen	Anteil LKWs mit höchster Abgasnorm	k.A.	90%	✓	100%	100%	
			Forschung Einsatzmöglichkeiten von CEM II Zementen	Anteil klinkerreduzierter Zemente	k.A.	68%	-	100%	100%	
			Forschung Einsatzmöglichkeiten von alternativen Bindemitteln	Anteil alternativer Bindemittel	k.A.	14%	-	25%	50%	
			Berücksichtigung Umwelt- und Sozialstandards in der Lieferkette	Anteil auditiertes Hauptlieferanten	k.A.	k.A.	-	100%	100%	